

Instagramにおけるブランドの作り方 西部ガス様タイアップ

株式会社エンファム.

はじめに

- ・録音録画をご遠慮ください
- ・みなさんの画面は一切表示されないので気兼ねなく御覧ください
- ・セミナー後半にQ&Aタイムがあります。随時質問はお寄せください
- ・セミナー終了後アンケートのご協力をぜひお願いします

アジェンダ

- 1) スピーカー紹介
- 2) 西部ガス様について
- 3) 西部ガスのInstagram戦略
- 4) ブランド構築の軌跡
- 5) ブランドを作るために大事なこと
- 6) 西部ガス様へ質問
- 7) Q&A



西部ガス株式会社
お客さまコミュニケーション部
コミュニケーション推進グループ 山下氏



株式会社エンファム.
取締役CMO テオ
(鄭泰玉/CHONG TEOGI)

西部ガス様について

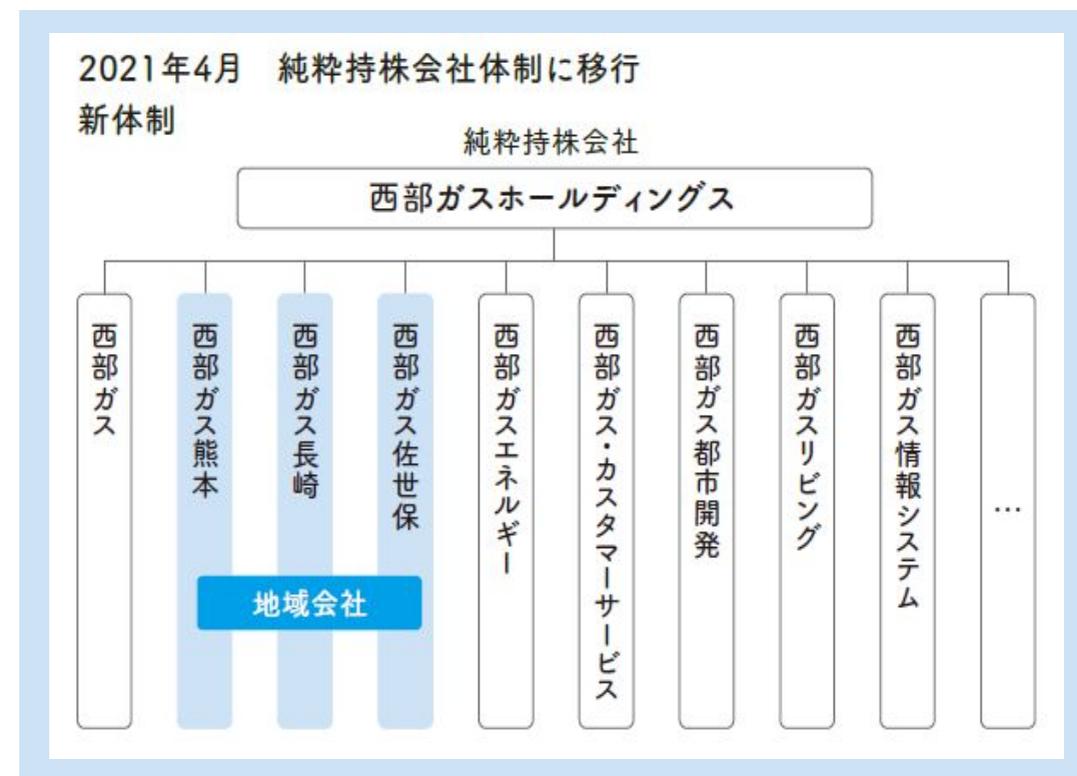


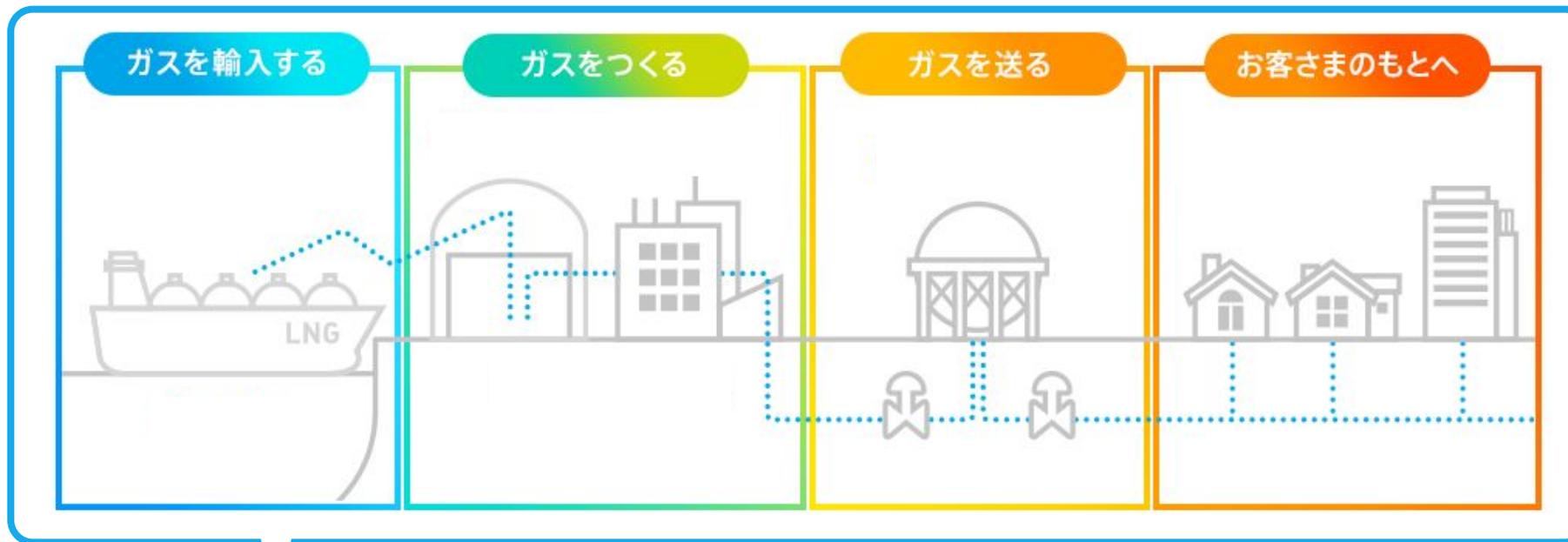
西部ガスグループとして目指す姿

お客さまから圧倒的な信頼をいただくエネルギーとくらしの総合サービス企業グループ



会社名	西部ガス株式会社
所在地	福岡市博多区千代一丁目17番1号(パピヨン24)
代表取締役社長	道永 幸典
設立	2020年4月1日
資本金	4億9,000万円
従業員数	963名(2022年4月1日現在)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■都市ガスの製造、供給、販売 ■液化天然ガスの販売 ■ガス機械器具の制作、販売、設置及びこれに関する建設工事
主要事業所	福岡、北九州、熊本、長崎、佐世保、島原

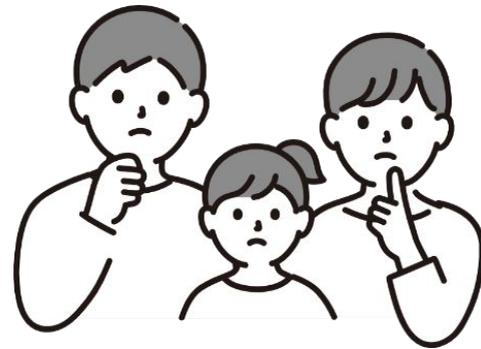






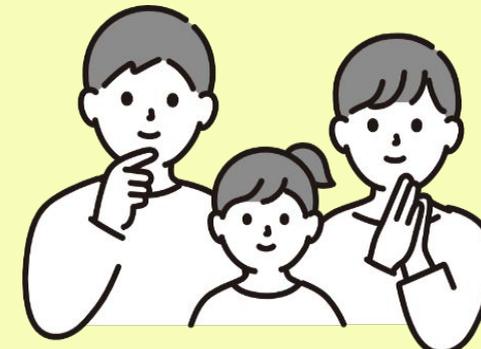
《家庭用分野》

最も契約戸数が多いお客さま
=接点機会が多くなりやすい



ガスのある暮らしとは？

相性のいい料理・キッチンの投稿



イメージ醸成

→ユーザーになっていただく

西部ガスのインスタグラム戦略

アカウント戦略



コンテンツ戦略

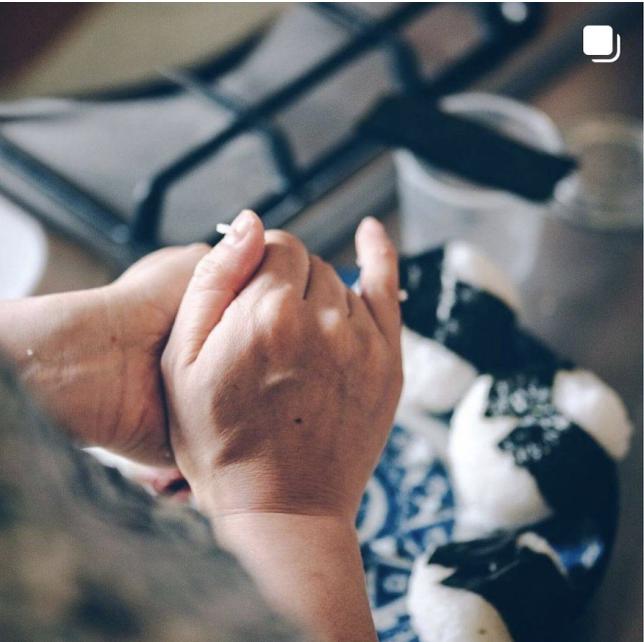


旬の味を
楽しもう

丁寧な暮らしの台所

栗仕事

始め方やアレンジもご紹介!



ガスで美味しい毎日を♪

かまどさんプレゼント

土鍋であったか料理を
楽しもう

長谷園のかまどさん
3名様に
プレゼント
2022.11.30まで

お月見を楽しもう
お団子アレンジ7選

おいしいほ
しあわせ

#西部ガス

フォト コンテスト

2022.11.4 - 11.30

募集テーマ あったか食卓

グランプリ1名様に グリル料理で大活躍
弥生陶園「萬古焼フィッシュボン」をプレゼント

コンロがしゃべるよ♪

温度調節機能で かんたん揚げ春巻き

▶ 1204

ブランド構築の軌跡

当初のコンセプト設計

アカウントコンセプト

変わりゆく時代の中で、変わらない大切なことを
ともに感じ、ともに語り合えるコミュニティ



アカウントが提供する価値観は何か？

幸せは毎日の変わらない暮らしの中にある



アカウントが提供する価値観は何か？

暮らしの中にある「当たり前のおもしろさ」を
思い出す時間を提供する

新しく出会いたい理想のお客さまはどんな人？(属性)

- ・都市圏に住んでいる20~30代の女性
- ・「2人暮らしの夫婦」や「子連れの夫婦」
- ・仕事や育児や家事で日々目まぐるしく忙しい

新しく出会いたい理想のお客さまはどんなことが好き？

- ・ゆっくりとゆったりとした生活に憧れる
- ・ひと手間を楽しむ丁寧な暮らしをしたい
- ・手触り感があるものが好き
- ・成長するよりも自分らしく生きるのが大事
- ・何気なく過ぎゆく日常の風景が好き
- ・効率やコスパだけを重視して生きることに少し疑問を感じている
- ・本は電子よりも冊子が良い
- ・田舎が好き
(将来移住したいなあ思うが、現実的に移住はせずにその良さを生活に取り入れたい)
- ・古いものが好き
- ・古き良き時代に憧れる
- ・昭和レトロなカフェとかテンション上がる
- ・アンティークなものが好き
- ・蚊取り線香は火をつける渦巻が良い

アカウント発信内容を決めていく

アカウントで
発信すること

西部ガスが
提供する価値は？

毎日の変わらない
日常の幸せ

ガスを好む人が
好きな世界観は？

変わる時代の中にある
変わらない古き良きもの

大切な人

- ・おばあちゃんとの散歩
- ・家族の何気ない触れ合い



景色

- ・黄昏時の入道雲
- ・よく晴れた日曜日の午後



季節

- ・秋に梨狩り
- ・家族で豆まき



営み

- ・できたての朝食
- ・手作りのおむすび



風景

- ・路面電車が残る町並み
- ・昔ながらの町並み



場所

- ・こどもの時に通った商店
- ・昔ながらの商店街



営み

- ・収穫を行う人たち
- ・田舎で農作業



モノ

- ・今は使われていない掲示板
- ・昔から使う蚊取り線香



誰もが持つ当たり前を思い出す

持っていない憧れに思いを馳せる

設計段階で考えたルール

文章ルール

- ・写実によるコピーのみで構成。感情の描写は行わない。
(感情の描写は余白とし、読み手に委ねる)
- ・2~4行のコピー。
- ・家族とともに過ごしている場面を想定する
- ・ちょっとした一手間を加えられたシーンをイメージさせる。



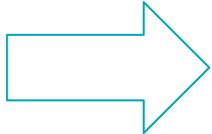
実家に帰った。
ずっと、ずっと変わらない。
あの頃と同じ、懐かしい匂い。



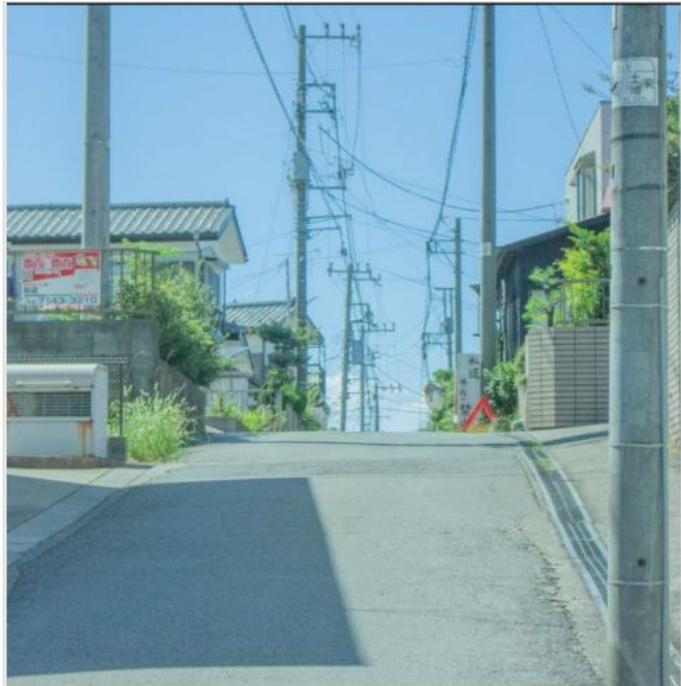
早めに起きて作った朝ごはん。
「いただきます」の音が
いつもより少し、大きくなる。



おじいちゃんの家で梨狩り。
時間をかけて探して、
お気に入りの梨を見つけたよ。



saibugas_official やつとのことで、寝てくれた。
家の中が嘘みたいに静かになる。
進まなかった家事を片付け、一息つく。
しばらくしてから、みんなの顔を恐る恐る覗き込んだ。
天使みたいな寝顔で、すやすやと眠っている。
思わず顔がニヤけてしまった。
おかしいな。
あれだけ寝てほしいって思ってたはずなのに、みんなが起きるのを待っている自分がある。
もうすぐ1時間。
みんな、早く目を覚ましてくれないかな。



saibugas_official コンビニに出かけた帰り道。
遠くから布団をバタンバタンと叩く音が聞こえる。
子どもたちがボールを追いかけて、目の前を楽しそうに横切っていく。
立ち止まり、ふと空を見上げた。
空はどこまでも澄み切っている。
浮かんでいる雲は1ミリも動かない。
あたたかい太陽の光がじんわりと肌を温める。
土曜日の午後3時。
特別なことなんて何もない。
だけど何でか、心がじんわりと温まる。
案外こんな日が、私たちにとっての幸せなのかもしれない。
#なんでもない日
#西部ガス

スタートしてから起こったこと、、、



西部ガス様からいただいたフィードバック

私たちが伝えたいものは

「変わりゆく時代の中でも、
変わらない大切なもの」

それは昔から大切にされているものを失わず、
上手に「現代」に取り入れた暮らしです。

「個」や「シンプルに生きる暮らし」
というよりは、

「家族」「絆」「暖かみ」を
大切にしながら

自分も相手も愛おしく想い、
日々をていねいに、たいせつに過ごす

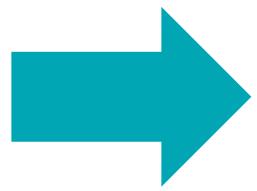
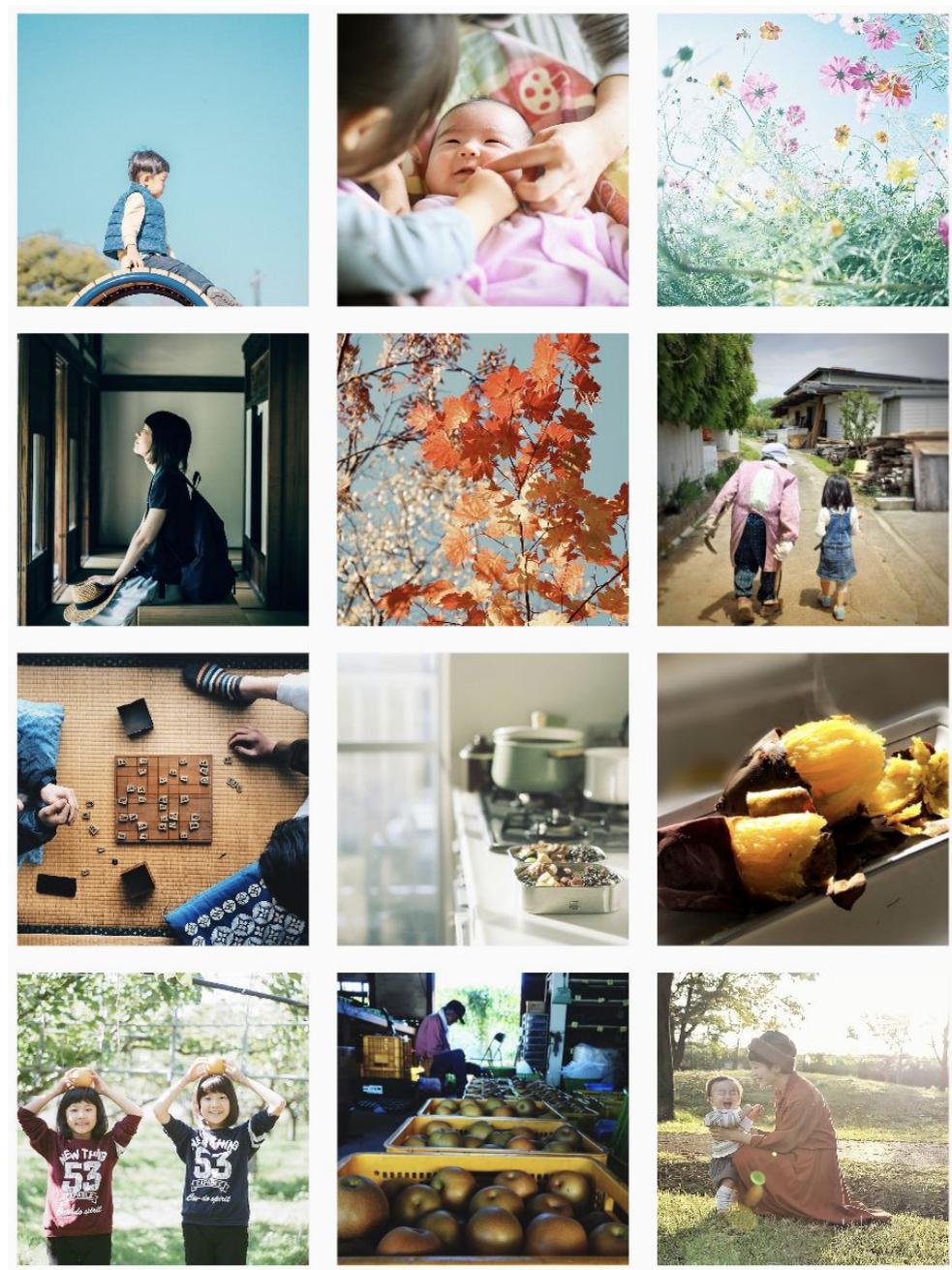
そんな暮らしを伝えていきたいです。

どんな一日
だとしても
帰りたくなる
食卓にしたい。



自分のために
だったら、
絶対つくらなかった
料理がある。

西部ガス様のカレンダーを参考に方向を転換



ENG率

14.49%



ブランドを作るために大事なこと

Instagramでブランドを作るために大切なこと

アカウントがフォロワーに
提供する価値は何かを
考えて、言語化する

商品は価値提供のための
手段であると考え

数字を目的にしない
目標と評価基準に留める

失敗を強要する
トライしやすい環境作り

西部ガス様へ質問

なぜInstagramは重要？

**どういうふうに
ミーティングしてる？**

チームの役割は？

**西部ガスをどんな
ブランドにしていきたい？**

周りの反響は？

今後に向けた課題は？

Q&A
